

As palavras mais pesquisadas em 2013

Durante o ano de 2013, internautas à volta do mundo passaram um total de quase 500 anos no *site* do Dicionário Priberam. Em Portugal, “poder” voltou a ser a palavra mais consultada.

Lisboa, 2 de Janeiro de 2014 – À semelhança dos últimos anos, a Priberam revela hoje os dados anuais de acesso ao seu [dicionário online](#). Este ano, além das palavras mais pesquisadas em Portugal e no Brasil, são apresentadas as palavras mais pesquisadas em alguns dos países a partir dos quais o dicionário foi consultado, os erros mais frequentes, os palavrões mais procurados e as palavras do dia mais consultadas. Estes dados são apresentados, pela primeira vez, de [forma gráfica](#).

Tal como já tinha acontecido em 2012, a palavra mais pesquisada pelos portugueses foi [poder](#). Em 2.º lugar ficou a palavra [ser](#) e em 3.º [resiliência](#). Já no Brasil, a palavra mais consultada foi [atemporal](#), tendo o [amor](#) subido para a 3.ª posição (em 2012, ocupava a 8.ª posição).

Durante o ano de 2013, o Dicionário Priberam recebeu mais de 62 milhões de visitas que, com o tempo médio de mais de 4 minutos de permanência no *site*, perfizeram o equivalente a mais de 491 anos. Ao todo foram visualizadas 200 milhões de páginas. Estes números não incluem os acessos a partir das aplicações do dicionário para [Android](#), [iOS](#) e [Windows Phone](#). Os acessos a partir da aplicação para Android registaram um aumento de 380% face a 2012. Apesar dos aumentos registados na utilização das aplicações, as consultas ao *site* do dicionário continuam a representar cerca de 80% dos acessos.

“Apesar de já sabermos que, nas horas de pico, chegam a estar 3000 pessoas a consultar o dicionário em simultâneo, o que aliás nos levou a melhorar o seu desempenho precisamente em 2013, foi para nós uma agradável surpresa constatar que, ao longo de todo o ano, o tempo total de permanência no *site* foi de praticamente 500 anos”, refere Carlos Amaral, CEO da Priberam. **“No último trimestre, os acessos a partir de dispositivos móveis quadruplicaram, comparativamente com o mesmo período de 2012, o que demonstra a receptividade que o novo *site*, adaptado a qualquer tipo de dispositivo, está a ter”,** acrescenta o responsável da Priberam.

Tal como em anos anteriores, o maior número de acessos foi feito a partir de Brasil e Portugal. O número de visitantes a partir de Angola e Moçambique duplicou face a 2012. Em Portugal registou um aumento de 20%.

Além das consultas através da Internet e das aplicações para *smartphones* e *tablets*, o Dicionário Priberam é ainda consultado diariamente nos *e-readers* Kindle e Kobo e respectivas aplicações, embora, quanto a estes, a Priberam não disponha de estatísticas de acesso.

Para informações mais detalhadas sobre as pesquisas no Dicionário da Priberam em 2013, consulte: <http://blogue.priberam.pt>

Sobre a Priberam:

A Priberam prepara-se para comemorar, em Setembro, 25 anos. É uma empresa especialista na concepção e desenvolvimento de *software* e conteúdos digitais, disponibilizando produtos e serviços nas áreas do processamento computacional da língua, dos sistemas de gestão de conhecimento jurídico e dos motores de extracção de informação de texto e dos motores de pesquisa semânticos.

Do seu leque de produtos destacam-se o FLiP (www.flip.pt), um conjunto de ferramentas linguísticas para escrita correcta da língua portuguesa, o Priberam *Search* que se encontra instalado nos sites de alguns dos principais meios de comunicação portugueses e ainda o LegiX (www.legix.pt), uma família de soluções para pesquisa da legislação, jurisprudência e doutrina.

A Priberam foi a primeira empresa em Portugal a ser reconhecida como *Gold Certified Partner* pela Microsoft, sendo a única empresa que desenvolve *software* e conteúdos que são incluídos em produtos comercializados por esta multinacional. Mais recentemente foi a vez de a Amazon licenciar conteúdos da Priberam para serem incluídos nos Kindle vendidos em todo o mundo.

A Priberam integra a Rede de Pequenas e Médias Empresas Inovadoras COTEC desde 2007 sendo ainda PME Líder desde 2009.

Facebook: www.facebook.com/priberam

Twitter: twitter.com/priberam e twitter.com/priberamnews

Para mais informações:

Maria Serras

Priberam – Direcção de Marketing e Comunicação

Tel.: 21 781 7260 / 91 457 8957

Email: imprensa@priberam.pt